

## Soutien aux communications, au marketing et aux affaires publiques

Le Partenariat canadien de mentorat, une jeune ONG, s'est engagé à élargir l'accès au mentorat pour les jeunes au Canada et est à la recherche de soutien dans le développement de leur stratégie de communication, ce qui inclut des éléments de marketing, de publicité, d'affaires publiques et de relations gouvernementales.

### Résultats attendus

Le PCM souhaite élargir sa portée, recruter activement des bénévoles et améliorer le profil du mentorat au Canada. L'étendue du travail inclura notamment :

- L'image de marque et le développement d'outils de communication;
- La rédaction et la création de contenu;
- La promotion et la création de plateformes numériques, d'outils et de ressources;
- Le recrutement de bénévoles et la promotion d'activités de jumelage à l'aide des plateformes numériques;
- La promotion et le recrutement de commanditaires et de participants aux *Événements d'employabilité*;
- La promotion et le recrutement de commanditaires et de participants au(x) *Colloque(s) du mentorat canadien*;
- Les annonces imprimées, les campagnes sur les réseaux sociaux, la production vidéo, la télévision et les annonces à la radio;
- La conception graphique

\*Vous pourriez être appelé à vous déplacer tous les trimestres. Veuillez prévoir deux jours de déplacement par trimestre.

### Dates clés

#### Décembre 2019 à mars 2020

- Marque et développement d'outils de communication.
- Appui au directeur des communications et des affaires publiques dans la mise en place et l'optimisation des stratégies de communication, incluant l'évaluation des mesures pour déterminer le succès.

# DEMANDE DE PROPOSITIONS

- Soutien à la campagne du Mois du mentorat de janvier 2020.
- Soutien au développement de la campagne des Événements d'employabilité.
- Soutien au développement du plan de communications du Colloque du mentorat canadien incluant la publicité, les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires médiatiques traditionnelles. Le symposium aura lieu du 24 au 26 mars à Ottawa
- Soutien au développement des activités de communication liées à la recherche « l'état du mentorat » et du plan de la mobilisation des connaissances.

## Avril 2020 à mars 2022

- Nous souhaitons signer une entente à long terme avec l'entreprise sélectionnée mais nous prévoyons tenir des révisions annuelles en avril afin d'évaluer le soutien requis dans l'avenir.

## Compétences et expertise

Connaissance ou intérêt envers le développement des enfants et des jeunes, le mentorat, la justice sociale, le travail, le développement communautaire, la politique publique, les études des politiques de l'enseignement, la psychologie, la santé publique et la médecine préventive.

Les firmes ou les candidats idéaux seront établis au Canada et auront des contacts étroits avec les communautés autochtones et les deux communautés de langue officielle à travers le Canada.

## Directives sur la soumission

Toutes les soumissions doivent inclure les éléments suivants : une lettre d'accompagnement, des coordonnées, des informations concernant le consultant ou l'entreprise, un plan de travail proposé, une expérience pertinente par rapport au projet, trois clients cités en référence et un devis financier détaillé incluant les frais de déplacement et les taxes.

Les propositions doivent être reçues au plus tard le **vendredi 29 novembre 2019 à 17 h** et doivent être envoyées par courrier électronique à : Naolo Charles, directeur, Communications et relations publiques.

1 800 263-9133, poste 60, [naolo.charles@mentoringcanada.ca](mailto:naolo.charles@mentoringcanada.ca)

## À propos du partenariat canadien de mentorat

Le Partenariat canadien de mentorat (PCM) s'est engagé à élargir l'accès au mentorat pour les jeunes au Canada. Lancé par les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada, Alberta Mentoring Partnership (Partenariat de mentorat de l'Alberta) et Ontario Mentoring Coalition (Coalition de mentorat de l'Ontario), le PCM est un nouveau regroupement d'organisations



## DEMANDE DE PROPOSITIONS

offrant des services de mentorat aux jeunes. En travaillant ensemble, nous renforcerons la capacité du secteur à donner à chaque jeune les moyens d'atteindre leur potentiel. Le PCM a été créé avec le financement d'Emploi et Développement social Canada et de BMO Groupe financier. [www.mentoringcanada.ca](http://www.mentoringcanada.ca)

La langue de travail du PCM est l'anglais.